

# El hambre agudiza el *ingenio*

¿Se puede crear un capítulo de una serie por tan sólo 40 euros? La respuesta es sí. A través de las nuevas tecnologías, con la frescura, la imaginación y la independencia de un grupo de jóvenes emprendedores, cada mes podemos seguir por Internet los entresijos del Zurdo, el Negro o el Mateo, entre otros. Guiones ingeniosos que nos explican las historias de varios chicos de barrio que, durante poco más de veinte minutos, nos entretienen y nos ayudan a olvidarnos de la crisis. Hemos entrevistado a Antonio J. Domínguez, productor de la serie, que nos descubre en que consiste el mundo de *Malviviendo*.

Texto: Silvia Bofill [silvia@concaracter.es](mailto:silvia@concaracter.es) / Fotos: cedidas por Malviviendo



sobre todo gracias a la ayuda y a las aportaciones de la gente”.

**En cuanto a la financiación de los capítulos, ¿contáis con ayuda de instituciones y particulares?**

“De instituciones nada, y de particulares la verdad es que tenemos que estar muy agradecidos, el que ha podido darnos dos euros nos lo ha dado y el que ha podido 80 también. Sin ellos no podríamos seguir adelante”.

**Sois vosotros mismos los que creáis los guiones, os encargáis de la producción, la interpretación, la edición, etc., ¿cómo os organizáis?**

**¿Cómo y cuándo surgió la idea de crear la serie?**

“Pues la verdad es que surgió en una tarde de un día de verano, pero lo retomamos cuando después del verano, hartos de entregar curriculums y no obtener respuesta”.

**El título de la serie es *Malviviendo*, ¿qué habéis querido expresar con él?**

“Las experiencias vitales de los personajes, las circunstancias en las que nos encontramos más de uno con las crisis que tenemos encima...”.

**Conseguís una cosa muy difícil en estos tiempos que corren: crear capítulos con un presupuesto mínimo, ¿cómo lo lográis?**

“A base de mucho esfuerzo, de pedir muchos favores y de intentar conseguir las cosas casi regateando. Pero

“Repartiendo mucho el trabajo y currando 20 horas al día, dejando de comer muchas veces y teniendo la sensación de no llegar a tiempo, pero al final, el trabajo siempre sale adelante”.

**¿Cómo resumiríais el argumento principal de la serie?**

“Son las historias de las vidas de cuatro chavales de un barrio cualquiera de Sevilla, con sus éxitos y sus miserias”.

**¿Cuánto tiempo destináis en la elaboración de cada capítulo?**

“Un mes, a veces un mes y una semana”.

**¿Cuál de los procesos de producción es el que consume más tiempo?**

“Sobre todo la grabación y la postproducción”.



# ¿Dónde puedo ver la serie?

Si quieres conocer a los personajes de *Malviviendo*, ver todos los capítulos producidos hasta el momento y estar a la última sobre los eventos que organizan sus creadores, sólo tienes que conectarte a [www.malviviendo.com](http://www.malviviendo.com). Allí también podrás suscribirte a sus noticias, participar en foros, adquirir camisetas, ver fotografías y visualizar sus extras y tomas falsas.

## ¿A qué público os queréis dirigir?

“A todo el que nos quiera ver, a todo el que quiera pasar un rato sin tener que pensar en sus problemas”.

## En alguna ocasión habéis organizado alguna fiesta *Malviviendo*, ¿asisten muchos fans de la serie?

“Sí, organizamos una fiesta y nos quedamos sorprendidos porque la Sala Malandar se llenó y hubo mucha gente que no pudo entrar”.

## ¿Qué os comenta la gente que sigue vuestros capítulos por Internet?

“Hay de todo, pero sólo nos quedamos con lo bueno. La verdad es que vamos a tener que moderar los comentarios, porque muchas veces hay gente que escribe sólo para destruir y tampoco lo tenemos por qué aguantar”.

## También habéis podido presentar la serie a algún concurso, ¿cómo ha ido la participación?

“Estamos a la espera de la decisión definitiva, pero tampoco tenemos muchas esperanzas... Aunque me parece que le hemos hecho una excelente campaña de marketing... gratis...”.

## ¿Cómo os estáis dando a conocer?, ¿qué papel están jugando las nuevas tecnologías en vuestra promoción?

“Sobre todo estamos funcionando por el ‘boca-oreja’”. Mucha gente que ve el capítulo se lo va comentando a sus amigos y conocidos y así va aumentando la bola. Además tenemos perfiles en las redes sociales más importantes, lo que también ayuda a la promoción”.

## ¿Contabais con experiencia previa en la producción de series?

“Habíamos hecho otras cosillas, pero esto es lo más ‘serio’ que hacemos”.

## ¿Habéis tenido alguna oferta de compra de algu-

## na productora?, ¿Podremos ver *Malviviendo* por televisión?

“A día de hoy no tenemos nada sobre la mesa, pero esperemos que llegue pronto, porque realmente es con la televisión con lo que podremos comer de esto”.

## ¿Os habéis inspirado en alguna otra serie o producción para crear *Malviviendo*?

“Inspirarnos no, pero evidentemente tenemos la influencia de todas las cosas que hemos visto a lo largo de nuestra vida. Las que nos han gustado, tratamos de parodiarlas en las cabeceras”.

## A día de hoy, ¿qué futuro le espera a la serie?, ¿qué metas os habéis propuesto?

“Pues la verdad es que el futuro es incierto. Si todo va bien seguiremos adelante, pero no podemos estar trabajando sin cobrar eternamente...”.

